Hotelbuchung

24. Fortbildungstage der Süddeutschen Gesellschaft für Pneumologie
zusammen mit der **27. InterPneu Nürnberg**
22. und 23. Oktober 2010, Meistersingerhalle Nürnberg

Agentur KONSENS GmbH
Agentur für Kommunikation,
Marketing & Public Relations
Postfach 13 37
D - 59356 Werne

Fax: 0 23 89 / 52 75-55

Name: _____
Titel: _____
Vorname: _____
Klinik: _____
_____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Land: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

Mitglied der SDGP: ❑ ja ❑ nein

❑ Bitte nehmen Sie im **Congress Hotel Mercure** folgende Reservierung vor:

	Anreise	**Abreise**
Einzelzimmer (96,– € Übernachtung / incl. Frühstück)		
Doppelzimmer (123,– € Übernachtung / incl. Frühstück)		

❑ Ich werde nach 18.00 Uhr anreisen

Besondere Wünsche: _____

Sie erhalten von der Agentur KONSENS GmbH umgehend eine Hotel- und Buchungsbestätigung.

Hinweis: Die Hotelreservierung ist verbindlich. Die Agentur KONSENS GmbH tritt nur als Vermittler auf und kann keine Haftung übernehmen. Die bestätigte Reservierung ist für den Gastgeber und den Gast verbindlich.
Zimmereinheiten, die nicht genutzt werden, werden mit 100% für die 1. Nacht berechnet. Dies gilt auch für Folgenächte und/oder Einzelnächte, wenn die Zimmer nicht anderweitig verkauft werden können.
Werden Zimmer am gebuchten Anreisetag nicht belegt, gehen sie für alle ursprünglich gebuchten Nächte in den freien Verkauf zurück. Eventuell anfallende Stornokosten werden berechnet.

Zur Sicherung Ihrer Hotelbuchung benötigen wir Ihre **Kreditkartenangaben** (mit Prüfziffer von der Rückseite)

Nr. | | | | | | | | | | | | | | | | gültig bis: _____

Visa ❑ Eurocard ❑ Mastercard ❑ American Express ❑ Prüfziffer | | | | |
(Rückseite der Kreditkarte)

ggf. abweichender Name des Karteninhabers: _____

Datum, Unterschrift